*Załącznik 6 do Regulaminu projektu stażowego*

**ZAŚWIADCZENIE**

w ramach realizowanego projektu pn. Praxis. Program staży dla historyków sztuki,

nr umowy UDA-POWR.03.01.00-00-S176/15

|  |
| --- |
| **Dane uczestnika projektu** |
| Imię i Nazwisko |  |
| Pesel |  |
| Rok studiów |  |
| **I. Skrócony opis programu i główne założenia** |
|  |
| **II. Czas trwania programu** |
| a. Czas trwania: od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_b. Liczba godzin do przepracowania przez uczestnika programu:* W ciągu miesiąca: \_\_\_\_\_\_\_
* Przez cały czas trwania programu: \_\_\_\_\_\_
 |
| **III. Obszar biznesowy / Dział / Komórka organizacyjna, w której realizowano program** |
|  |
| **IV. Osiągnięte cele i zrealizowane treści edukacyjne** |
|  |
| **V. Zadania zrealizowane w trakcie programu** |
| *.* |
| **VI. Osiągnięte efekty uczenia się** |
| *Np. Stażysta potrafi scharakteryzować strukturę Działu Marketingu w organizacji XYZ oraz wymienić**obszary działalności Działu. Poprawnie wskazuje zależności między podejmowanymi przez Dział aktywnościami a klientami wewnętrznymi oraz zewnętrznymi. Rozumie zachodzące relacje i potrafi**wykorzystać je przy planowaniu swojej pracy oraz wykonywaniu zleconych zadań. Praktykant potrafi**we właściwy sposób, z perspektywy organizacji XYZ, skorzystać z przedstawionych mu koncepcji marketingu mix i oceny rentowności produktu. Poprawnie szacuje potencjalne zyski i straty oraz**zagrożenia i korzyści przy wprowadzaniu nowego produktu na rynek.* |
| **VII. Opinia opiekuna (opcjonalnie)** |
|  |

*………………………………………… ………………………………………………..*

*Data, Miejscowość Podpis*